

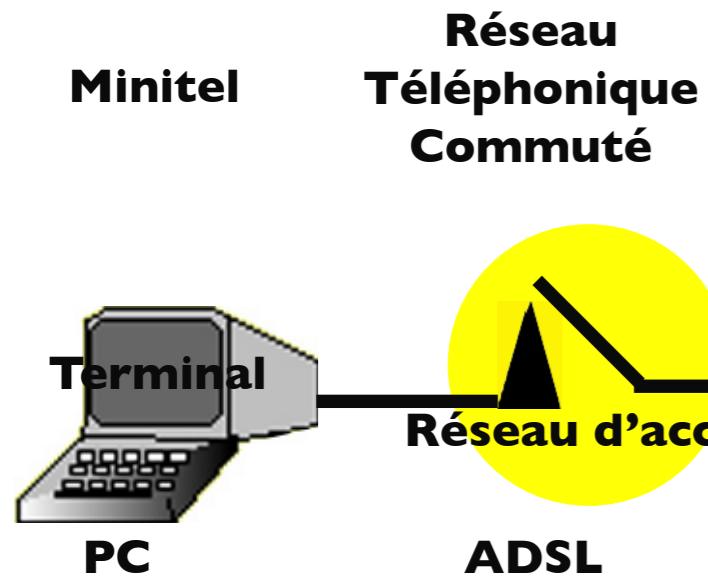
Télétel, c'est :

Une marque

La marque d'exploitation en France à partir de 1984 du service de Vidéotex défini par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), après l'expérimentation menée dès 1980 en région parisienne (Télétel 3V).

Une architecture de réseau

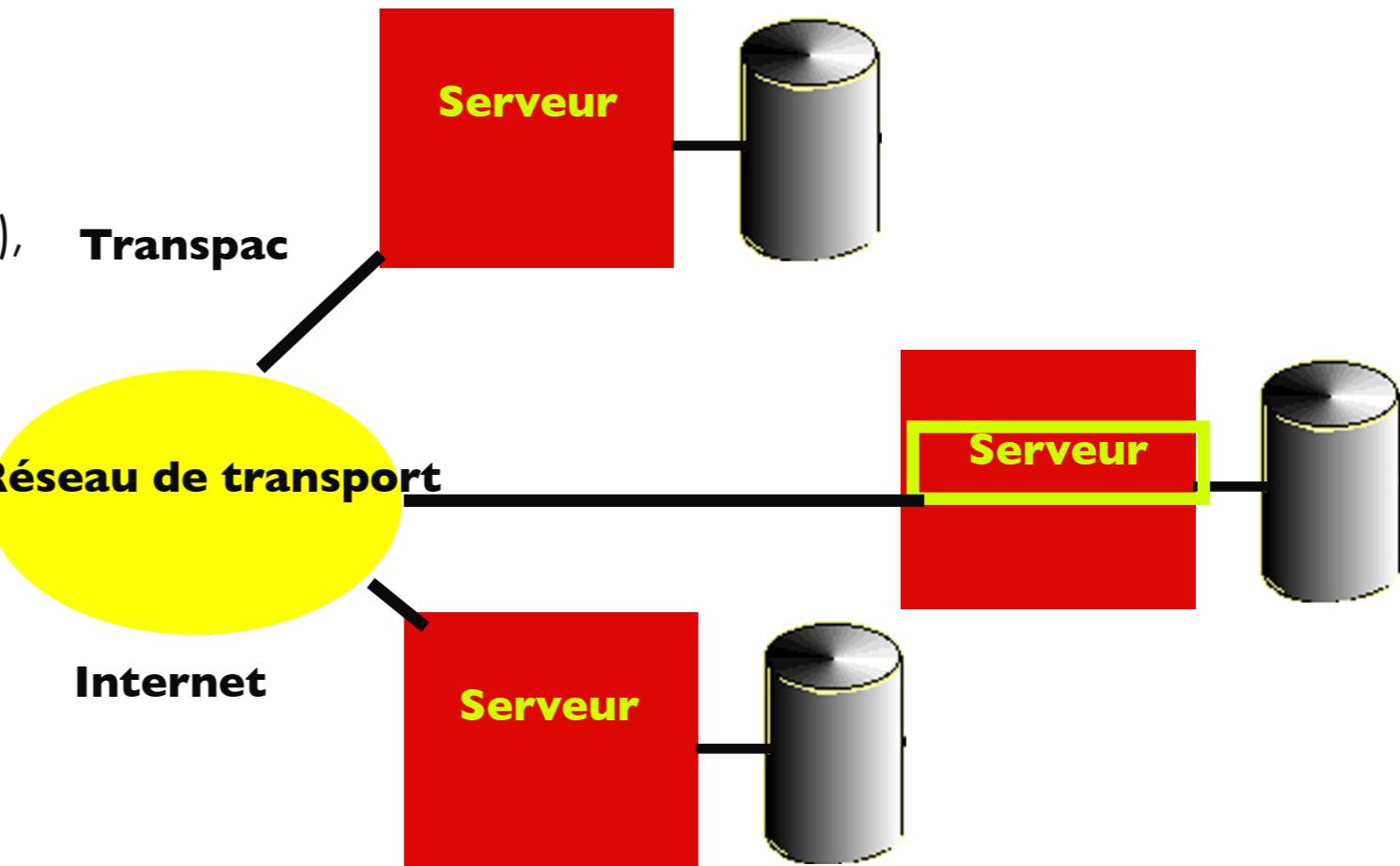
Originale...



...et reprise dans le Web

Point d'accès Vidéotex (PAV)

Interface physique, concentration, translation d'adresse (code d'accès), tarification, sécurité, anonymat



Un modèle économique original

tarification à l'acte, à la durée, au volume : Kiosque 36xx rémunère les services,
facture unique, **anonymat** protégé sans mot de passe par l'opérateur
terminal subventionné par le prix de l'usage (modèle repris pour la téléphonie mobile)

Une gamme étendue de services

Presse,
Informations pratiques (bourse, météo, programmes radio et TV)
Vente par correspondance, services bancaires, services aux entreprises,
Consultation de bases de données (ex : Aide au Diagnostic Médical dès 1981), horaires SNCF,...

... et un terminal : le Minitel